

**Силабус навчальної дисципліни  
«Функціональна логістика»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  
 Спеціальність: 075 Маркетинг  
 Освітня програма: Маркетинг  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Курс: 4  
 Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Білошкурська Наталія Володимирівна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> biloshkurska.n@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Методи та методики визначення постачальників у логістичних системах та організації замовлень; механізм застосування методів та методики управління матеріальними потоками і їх розподілом, а також принципів планування роботи ланок логістичної системи; механізм формування логістичних процесів на підприємстві та вирішення комплексних та нестандартних завдань, розробки моделі перспективного розвитку логістичних процесів на транспортних підприємствах; визначення необхідного розміру страхового запасу та проведення аналізу структури потоку замовлень на продукцію з урахуванням варіативності попиту та формуванням сукупного прибутку підприємства.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування у майбутніх фахівців теоретичних, практичних та методичних положень щодо визначення функціональних положень логістики для оптимального управління матеріалопотоками підприємства.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень

<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
<b>Зміст дисципліни</b>	Стратегія і функціональний цикл логістики в області просування продукції. Теоретичні основи логістики. Концепція життєвого циклу продукції. Процес організації закупок в логістики. Об'єкти логістичного управління у постачанні. Вибір логістичних посередників з використанням експертних посередників. Сутність і поняття виробничої логістики. Збутова політика і логістична стратегія. Моделі управління запасами.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Набуття теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення й руху матеріальних потоків. Оволодіння навичками логістичного мислення з оптимізації матеріальних потоків та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Маркетинг, маркетинг послуг, економіка підприємства, логістика.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	1. Балабан П. Ю., Тягунова Н. М., Місюкевич В. І., Михайлюкова Н. І. Торговельна логістика : навчальний посібник для студ. спеціальності 7.03051001, 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність». Київ : Центр учбової літератури, 2016. 146 с. 2. Банько В. Г. Логістика : навч. посіб. Київ : КНТ, 2007. 330 с. 3. Бедрій Я. І., Тарнавський Є. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с. 4. Кальченко А. Г. Логістика : навчальний посіб. Київ : КНЕУ, 2000. 147 с. 5. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. Логістика: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 359 с. 6. Кононенко, А. В. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт / А. В. Кононенко, Ю. О. Романенков, В. П. Гагило. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 56 с. 7. Марченко В.М. Логістика : підручник/ В. М. Марченко, В. В. Шутюк. К. : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. 8. Методичні рекомендації з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / уклад. І. М. Поворознюк. Умань : УДПУ, 2011. 116 с. 9. Окландер М. А. Логістика : підручник для студ. вищих навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2008. 346 с. 10. Тридід О. М. Логістика: навч. посібник. К. : Знання, 2008. 566 с. 11. Тридід О. М., Таньков К. М., Леонова Ю. О. Логістика : навч. посібник. К. : Професіонал, 2008. 175 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Білошкурська Наталія Володимирівна)